



Domænenavne og e-mailadresser

En serie af guides om grafik og marketing

af Trond Øyvind Hermansen

- *Kan dine kunder finde dig på nettet?*
- *Bruger du de oplagte domænenavne?*
- *Hvordan undgår du uheldige forkortelser i mailadressen?*

Dekorativbureauet

Trond Øyvind Hermansen • Stoldal 18, I.TV ~ 9500 Hobro

Tlf. 96 57 00 24 • www.dekorativbureauet.dk • agent@dekorativbureauet.dk

Vil du have flere tips?
Eller har du forslag, ris eller ros?
Tøv ikke med at kontakte mig.



Domænenavne og mailadresser

Min hjemmeside hedder www.dekorativbureauet.dk. Det er "Dekorativbureauet", som er domænet, jeg lejer af DK Hostmaster på årlig basis. (Man kan også betale for leje af domænet for ti år.)

Domænet peger hen på den server, hvor selve hjemmesiden ligger. Havde jeg ikke et domænenavn, ville du skulle skrive en lang række tal, som du nok ville have svært ved at huske.

Jeg bruger firmaet One.com til at "hoste" indholdet på min hjemmeside, men der er masser af muligheder for at vælge alle mulige andre firmaer (også kaldet 'udbydere' eller 'hosting services').

Du kan som regel ikke se, hvor hjemmesiden ligger – du taster blot domænet ind i din browser og kommer direkte ind på siden.

Oftest vælger nye kunder at få webhotel og mailhotel hos samme udbyder. Min arbejdsmail hedder fx agent@dekorativbureauet.dk.

Der er mange, der vælger at lave en Gmail-konto hos Google, men da servicen har mange hundrede millioner af brugere, er det efterhånden svært at finde et navn foran ---@gmail.com, som ikke allerede er taget.

Desuden virker det måske lidt som om det er gået for hurtigt, hvis et firma har en Gmail-adresse i stedet for at bruge sit eget domænenavn i mailadressen. Kan du fx forestille dig "cocacola1886@gmail.com" brugt i en seriøs sammenhæng? Nej, vel?

Der er mulighed for at oprette flere mailadresser under samme domæne. Ofte er der som standard oprettet en mailadresse, der kan hedde noget i stil med postmaster@---.---, info@---.--- eller mail@---.---.

Der findes i øvrigt også en *catch-all*-mailadresse til at opsamle alle de mails, som bliver sendt forkert til domænet.

Kommer nogen fx til at skrive agnet@dekorativbureauet.dk i stedet for agent@dekorativbureauet.dk, vil mailen alligevel ryge ind på en speciel mailadresse, som jeg kan vælge at tjekke.

Det er muligt at have én hjemmeside, men flere domæner, der peger ind på ét enkelt domæne. På min søsterside, som hedder www.oyvind.dk har jeg også oprettet pegedomænet www.øyvind.dk. Taster du sidstnævnte adresse ind, kommer du altså alligevel til www.oyvind.dk-siden.

Grunden til, at jeg har valgt www.oyvind.dk som hovedsiden er, at mail-systemet ikke kan bruge de danske tegn Æ, Ø og Å. Min hoved-mail-adresse hedder derfor design@oyvind.dk. Det er altså bedst at udelade de danske tegn både før og efter @, for at være sikker på, at mailsystemet kan håndtere e-mails fra dit domæne.

Er der tvivl om, hvordan dit navn skal staves?

Hedder det *Spies*, *Spis*, *Spiis* eller noget helt fjerde? Hvorfor ikke have ét hoveddomæne og en hel række af pegedomæner? Det koster ikke (så) meget, at det ikke er en overvejelse værd. Det vigtigste er, at dine kunder kan finde dig – jo flere muligheder der er, des større er chancen for, at det lykkes.

Har du hørt om transport-firmaet Lillertrans? Deres lastbiler kørte i mange år rundt med logoer, der fik det til at se ud som om der stod 'diller-trans' (med lille 'd').



Burde firmaet have købt domænet www.dillertrans.dk?

Måske. Men nu var det i stedet *mig*, der i flere år havde dét domæne og pegede det ind på min hjemmeside, til en underside, hvor jeg forklarede, hvorfor det kan være en god idé for et firma at have flere domænenavne, der peger til en hovedside eller en underside.

Mon www.jydsk.dk, som er en side om jyder, ofte får besøg af brugere, der leder efter en butik, der sælger boligindretning? Det tror jeg.

Har dit firma en mailadresse-politik?

Man ser ofte, at firmaer eller offentlige institutioner bruger medarbejderens initialer som første led af mailadressen, og det er jo fint nok, hvis du fx hedder Pia Illerup Christensen, hvilket giver mailadressen pic@---, men hvad så hvis du hedder 'Pia Illerup Sørensen' eller 'Werner Christensen'?

Ofte er der faktisk mulighed for at lave punktum mellem navnene, så de kan skrives helt ud i en mailadresse; fx. pia.illerup.christensen@---. Så er der ikke så meget at blive i tvivl om. Til gengæld kan man let komme til at stave forkert i så lang en mailadresse. Og det sker desværre påfaldende ofte. En mail når ikke frem til ---@google.dk, når det hedder ---google.com.

Læsbarhed og brugervenlighed

Udover det rent tekniske, som kan begrænse domæner og e-mailadresser, er der flere andre ting du bør tænke over i forhold til brugervenlighed:

Kan man læse dit domænenavn og din mailadresse?

Alt efter hvilken skrifttype, man har valgt, kan det være meget svært at skelne mellem tal samt små og store bogstaver: fx 'L' og 'l' og et l-tal (et-tal). Hvad står der fx her: 'lll'?

Ved nogle domænenavne kan det være en fordel at skrive forbogstaverne med stort: Fx www.VerdensBedsteDomæne.dk.

Er dit domænenavn for langt eller for specielt?

I den svære ende finder vi helt sikkert www.dekorativbureauet.dk, som både er langt og specielt! Mange (inkl. mig selv) kan have problemer med at stave til 'bureau'. Og mange læser slet ikke hele domænenavnet, men gætter på, at der står 'detektiv-bureauet'. Det burde jeg have tænkt på!

Det gælder altså om at tænke sig rigtigt godt om inden du vælger firma-navn, domænenavn og e-mailadresse(r).

Trond Øyvind Hermansen, 2023